

#CONTRATTO

Oggetto: la progettazione dell'identità del Cliente, visiva e verbale, e della sua presenza online, secondo il percorso indicato nell'Allegato A. Gli allegati sono parte integrante del contratto.

Prima di disegnare qualsiasi cosa il Fornitore consegna un documento con la direzione che propone, e si comincia solo quando il Cliente lo approva. Sono comprese due revisioni sull'identità e due sul progetto del sito, e a saldo avvenuto tutto quello che è stato costruito diventa del Cliente: i file sorgente, i diritti e le credenziali. Questo è scritto per esteso negli articoli 4, 6 e 7, ed è la ragione per cui il contratto è pubblico prima ancora del primo incontro.

LE PARTI

CONTRATTO DI PRESTAZIONE DI SERVIZI

FORNITORE

SZ Studio di Simone Zucaro

Ditta individuale · marchio Nuvola Agency
Via Villa De Nardis 12, 66054 Vasto (CH)
P. IVA 02854320690 · C.F. ZCRSMN04L29E372H
ATECO 62.10.00 · regime forfettario, IVA non applicata
info@nuvola.agency · PEC simonezucaro@pec.it
Tel. +39 350 531 1272

CLIENTE

[RAGIONE SOCIALE]

[INDIRIZZO_SEDE]
P. IVA [PIVA] · C.F. [CF]
[EMAIL] · PEC [PEC] · SDI [CODICE_SDI]
In persona di [NOME_RAPPRESENTANTE], [QUALIFICA]
Referente unico [REFERENTE]

IN DUE PAROLE

GLI STESSI QUATTRO PUNTI CHE STANNO SUL SITO

QUANTO COSTA

€3.900 o €6.900

in tre tranche da 40, 30 e 30

DI CHI È

Tutto tuo

logo, file e diritti, a saldo avvenuto

Il Cliente agisce nell'esercizio della propria attività d'impresa o professione e non è quindi un consumatore ai sensi del D.Lgs. 206/2005.

QUANTO DURA

Da 4 a 8 settimane

dalla prima riunione alla consegna

QUANTE REVISIONI

Due e due

sull'identità e sul progetto del sito

COSA C'È DENTRO

UNDICI ARTICOLI E DUE ALLEGATI

ART. 1	Oggetto	2	ART. 2	Il colpo d'occhio gratuito	2
ART. 3	Corrispettivo e pagamenti	3	ART. 4	Fasi, tempi e revisioni	3
ART. 5	Quello che serve dal Cliente	3	ART. 6	Proprietà dei lavori	4
ART. 7	Consegna, accettazione e garanzia	4	ART. 8	Dati personali e accessibilità	4
ART. 9	Dopo la consegna	4	ART. 10	Recesso, risoluzione e responsabilità	5
ART. 11	Riservatezza, referenze e clausole finali	5	FIRME	Sottoscrizione e clausole da approvare	5
ALL. A	Percorso, moduli e corrispettivo	6	ALL. B	Modulo di avvio, a cura del Cliente	7

ART. 1 Oggetto

Cosa consegniamo alla fine, e cosa invece resta fuori.

Il Fornitore progetta e realizza per il Cliente il percorso indicato nell'Allegato A, che comprende, secondo il livello scelto:

- **Analisi e documento di direzione** — come il Cliente si presenta oggi, cosa fanno i concorrenti, quale direzione si propone e perché;
- **Identità visiva** — il logo con le sue declinazioni, la palette dei colori, il sistema tipografico, gli elementi grafici ricorrenti e il manuale d'uso;
- **Tono di voce e testi** di tutte le pagine del sito, nel solo percorso Completo;
- **Sito** disegnato e sviluppato su misura, con il numero di pagine indicato nell'Allegato A;
- **Servizio fotografico e modelli per le grafiche social**, nel solo percorso Completo;
- **Materiali pronti per la stampa** secondo l'Allegato A;
- **Presenza online** — scheda Google, profili ufficiali, caselle di posta sul dominio e WhatsApp Business, impostati e coerenti fra loro;
- **Consegna** di tutti i file nei formati aperti, del manuale e delle credenziali, con un incontro di formazione.

Non sono compresi, e sono oggetto dei moduli dell'Allegato A o di un preventivo separato: il nome, i video, le etichette e le confezioni, l'e-commerce, le aree riservate e i gestionali, le versioni in altre lingue, le campagne pubblicitarie, la gestione continuativa dei social, la stampa dei materiali e le traduzioni professionali.

Il Fornitore non presta consulenza in materia di proprietà industriale e non esegue ricerche di anteriorità sui marchi: la verifica di disponibilità di nomi e domini ha carattere preliminare e non sostituisce l'esame di un consulente abilitato.

ART. 2 Il colpo d'occhio gratuito

Il primo parere, che non si paga e non impegna nessuno.

Prima di qualunque impegno il Fornitore guarda quello che il Cliente ha già, e cioè sito, profili e materiali, con gli occhi di chi lo vede per la prima volta, e gli scrive le tre incoerenze principali. Se il Cliente parte da zero, l'esito è un parere su come impostare l'immagine. La risposta arriva entro due giorni lavorativi.

Il colpo d'occhio è gratuito, non impegna nessuna delle due parti e resta del Cliente anche se poi il lavoro lo farà qualcun altro.

È un parere e non un progetto: non comprende l'analisi dei concorrenti, ricerche, proposte grafiche o documenti utilizzabili verso terzi, e non costituisce consulenza in materia di marchi ai sensi dell'Art. 1.

I DUE PERCORSI

- 3.900 €** Essenziale: analisi, identità visiva con manuale, sito da 5 a 7 pagine, presenza online, consegna e formazione.
- 6.900 €** Completo: tutto l'Essenziale, più tono di voce e testi, servizio fotografico, modelli social, biglietto e carta intestata, verifica a tre mesi.

IL PERIMETRO

Il colpo d'occhio guarda quello che è già pubblico e si esaurisce in tre osservazioni scritte.

Il percorso comincia dal documento di direzione, che il Cliente approva prima che venga disegnato qualsiasi elemento.

ART. 3 Corrispettivo e pagamenti

Il totale, diviso in tre momenti legati all'avanzamento del lavoro.

Il corrispettivo è quello dell'Allegato A ed è a corpo e non a ore: comprende tutto quello che è elencato all'Art. 1 e nell'Allegato A, comprese le revisioni dell'Art. 4. Si paga in tre tranches, e cioè il 40% alla firma del contratto, il 30% all'approvazione scritta dell'identità visiva e il 30% alla consegna finale.

Le fatture sono emesse in formato elettronico e si pagano entro quindici giorni. Il Fornitore opera in regime forfettario e non applica IVA ai sensi dell'art. 1, comma 58, della Legge 190/2014. Le somme si versano sul conto intestato a SZ Studio di Simone Zucaro, IBAN IT49 R032 6822 3000 EMH0 2599 194, indicando in causale il numero del contratto.

In caso di ritardo si applicano gli interessi moratori e il rimborso forfettario dei costi di recupero previsti dal D.Lgs. 231/2002. Il mancato pagamento di una tranche sospende il lavoro fino al saldo, e i termini di consegna slittano di conseguenza.

ART. 4 Fasi, tempi e revisioni

Le quattro fasi, cosa fa scattare il passaggio da una all'altra, e quante modifiche sono comprese.

Il progetto si articola in quattro fasi consecutive: **Capire**, con gli incontri, l'analisi e la consegna del documento di direzione; **Identità**, con due proposte distinte, la scelta e l'affinamento; **Costruire**, con il sito, i materiali, le grafiche e la presenza online; **Consegnare**, con l'incontro finale, i file e le credenziali.

Ogni fase comincia solo dopo l'approvazione scritta della precedente, anche via email o messaggio. La durata complessiva stimata è di quattro-otto settimane dalla prima riunione, a condizione che approvazioni e materiali arrivino nei termini dell'Art. 5. I termini restano sospesi per tutto il tempo in cui il Fornitore attende un riscontro del Cliente e riprendono a decorrere dal ricevimento.

Sono comprese **due revisioni sull'identità visiva e due sul progetto del sito**. Per revisione si intende un ciclo unico di osservazioni raccolte e comunicate insieme; le osservazioni frammentate e successive contano come revisioni distinte, mentre le piccole correzioni, e cioè refusi, sfumature di colore e dimensioni, non si contano.

Sono quotate a 60,00 € l'ora, previa accettazione scritta, le revisioni oltre la seconda e una terza proposta di identità distinta da quelle presentate. Ogni cambio di direzione dopo l'approvazione del documento costituisce a tutti gli effetti un nuovo incarico.

Il Cliente indica al primo incontro una sola persona con potere di approvare per suo conto: le approvazioni che arrivano da altri non vincolano il Fornitore.

ART. 5 Quello che serve dal Cliente

I materiali e le risposte che servono, e cosa succede se tardano.

Il Cliente fornisce entro dieci giorni lavorativi dalla firma il modulo dell'Allegato B compilato, i materiali esistenti utilizzabili e gli accessi a dominio, scheda Google e profili già attivi, e si rende disponibile per gli incontri previsti. Le approvazioni di ciascuna fase si comunicano entro dieci giorni lavorativi dalla presentazione.

Garanzie del Cliente. Il Cliente garantisce di avere piena titolarità o valida licenza sui materiali che fornisce, comprese le fotografie e le liberatorie delle persone ritratte, e tiene indenne il Fornitore da ogni pretesa di terzi, spese di difesa comprese.

Riprese fotografiche. Per il servizio fotografico eseguito dal Fornitore il Cliente raccoglie e conserva il consenso scritto delle persone ritratte all'utilizzo della loro immagine, secondo gli articoli 96 e 97 della Legge 633/1941, e ne risponde in via esclusiva; il Fornitore mette a disposizione un modulo di liberatoria.

Inattività. Se materiali o approvazioni non arrivano entro trenta giorni dalla richiesta il progetto è sospeso e riprende alla loro consegna, senza che il Fornitore risponda dei termini originari. Trascorsi novanta giorni di inattività il contratto si intende risolto e sono dovute le tranches maturate per le fasi già eseguite.

ART. 6 Proprietà dei lavori

Il logo e tutto quello che disegniamo diventa vostro, per sempre, quando avete saldato.

Con il saldo integrale del corrispettivo il Fornitore cede al Cliente, in via esclusiva e senza limiti di tempo e di spazio, tutti i diritti di utilizzazione economica sul logo, sull'identità visiva, sui materiali grafici e sui testi realizzati per il progetto, ai sensi degli articoli 12 e seguenti della Legge 633/1941. La cessione comprende il diritto di riprodurre, modificare, adattare, registrare come marchio e concedere in uso a terzi.

Restano di titolarità del Fornitore, e sono concessi in licenza d'uso non esclusiva e illimitata per il solo progetto, i componenti tecnici e le strutture di codice del sito, gli strumenti e i metodi di lavoro e le proposte presentate ma non scelte, che il Fornitore può riutilizzare altrove.

Prima del saldo i lavori sono concessi in visione a fini di valutazione e non possono essere utilizzati, pubblicati o registrati dal Cliente.

I caratteri tipografici e le eventuali immagini di repertorio restano soggetti alle licenze dei rispettivi titolari: il Fornitore privilegia le soluzioni con licenza libera e comunica al Cliente ogni licenza a pagamento prima di utilizzarla.

ART. 7 Consegna, accettazione e garanzia

Cosa vi diamo alla fine, e per quanto tempo rispondiamo dei difetti.

Alla consegna il Fornitore trasferisce al Cliente i file dell'identità nei formati aperti e modificabili oltre che in quelli di esportazione, il manuale d'uso, i testi, le fotografie in alta risoluzione, i modelli per le grafiche, i file pronti per la stampa e tutte le credenziali degli account intestati al Cliente.

Dominio, sito, scheda Google, profili e caselle di posta sono intestati al Cliente. Il Cliente può affidare la gestione successiva a chiunque, senza alcun onere verso il Fornitore, e in quel caso il Fornitore consegna tutto entro quindici giorni dalla richiesta. Il Fornitore conserva una copia dei file per ventiquattro mesi e la mette a disposizione gratuitamente su richiesta; oltre quel termine non è tenuto a conservare nulla.

Accettazione. Il Cliente verifica la consegna entro dieci giorni lavorativi e comunica per iscritto le difformità rispetto a quanto previsto dal contratto; trascorso quel termine senza comunicazioni la consegna si intende accettata. Le difformità segnalate nei termini sono corrette senza costi aggiuntivi, mentre le richieste di modifica estetica rientrano nell'Art. 4.

Garanzia sui difetti. Per sessanta giorni dall'accettazione il Fornitore corregge gratuitamente i malfunzionamenti del sito a lui imputabili, entro cinque giorni lavorativi dalla segnalazione. Restano esclusi i guasti che derivano da modifiche apportate da terzi, da servizi di fornitori esterni o da eventi non imputabili al Fornitore; trascorso quel termine gli interventi rientrano nel canone dell'Art. 9 oppure si quotano a ore.

ART. 8 Dati personali e accessibilità

Come trattiamo i dati, e fin dove arriva l'accessibilità del sito che consegniamo.

Ciascuna parte tratta, quale titolare autonomo, i dati identificativi e di contatto dell'altra per la sola esecuzione del contratto e per gli adempimenti di legge, conservandoli per il tempo previsto dalla normativa fiscale. Gli interessati esercitano i diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE 2016/679 scrivendo ai recapiti indicati in intestazione.

Il sito è realizzato senza cookie di profilazione né strumenti di tracciamento di terze parti, salvo diversa richiesta scritta del Cliente, che comporta l'adozione di un sistema di gestione del consenso a preventivo separato. L'informativa privacy e la cookie policy sono predisposte su modelli di carattere generale, non costituiscono parere legale, e il Cliente, titolare del trattamento, resta responsabile della conformità dei propri trattamenti.

Il sito è realizzato con accorgimenti di accessibilità di base, e cioè contrasti adeguati, testi alternativi, navigabilità da tastiera e struttura semantica corretta. Non sono compresi l'adeguamento completo agli obblighi del D.Lgs. 82/2022 e della Legge 4/2004, che riguardano le imprese con almeno dieci dipendenti oppure oltre due milioni di fatturato, né la dichiarazione di accessibilità: si preventivano a parte con il servizio A norma. Il Cliente dichiara di non rientrare fra i soggetti obbligati, o di averlo comunicato prima della firma.

Se il Cliente attiva il canone dell'Art. 9, le parti sottoscrivono contestualmente l'atto di nomina a responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento.

ART. 9 Dopo la consegna

Il canone, facoltativo, e cosa succede al dominio dopo il primo anno.

Alla consegna il Cliente può attivare, senza alcun obbligo, il canone di manutenzione a partire da 49,00 € al mese, che comprende il dominio, il certificato e la pubblicazione del sito, gli aggiornamenti e la chiusura delle vulnerabilità, i backup verificati, il controllo della raggiungibilità e della velocità, le modifiche di contenuto richieste dal Cliente nel limite di un'ora al mese e un resoconto mensile. Per i siti che comprendono un e-commerce il canone parte da 150,00 € al mese. Si disdice in qualsiasi momento con trenta giorni di preavviso e senza penali.

Dominio e pubblicazione. Il Fornitore registra il dominio a nome e per conto del Cliente, che ne è titolare dal primo giorno, e il primo anno è compreso nel corrispettivo del progetto. Se il Cliente non attiva il canone, alla scadenza del primo anno la gestione e i relativi costi passano interamente a suo carico: il Fornitore comunica la scadenza con trenta giorni di anticipo e trasferisce dominio e sito al fornitore indicato, senza oneri.

ART. 10 Recesso, risoluzione e responsabilità

Cosa succede se una delle due parti si ferma prima della fine.

Recesso del Cliente. Il Cliente può recedere in ogni momento con comunicazione scritta. Sono dovute le tranches maturate per le fasi concluse e, per la fase in corso, il corrispettivo proporzionale al lavoro svolto. I lavori relativi alle fasi saldate sono consegnati secondo l'Art. 7; quelli non saldati non sono utilizzabili dal Cliente.

Recesso del Fornitore. Il Fornitore può recedere per giustificato motivo con quindici giorni di preavviso, restituendo le somme incassate per le fasi non eseguite e consegnando quanto già saldato.

Risoluzione. Il contratto si risolve di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile in caso di mancato pagamento protratto oltre trenta giorni dal sollecito scritto, di violazione delle garanzie dell'Art. 5, di utilizzo dei lavori prima del saldo in violazione dell'Art. 6 o di grave inadempimento.

Responsabilità. Il Fornitore non risponde dei danni indiretti, della perdita di profitti o di opportunità commerciali; la sua responsabilità complessiva è limitata al corrispettivo effettivamente percepito per il progetto, e resta ferma la responsabilità per dolo e colpa grave ai sensi dell'art. 1229 del Codice Civile. Il servizio costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato: non è garantito alcun posizionamento sui motori di ricerca né alcun risultato commerciale.

IL FORNITORE

SZ Studio di Simone Zucaro

FIRMA

ART. 11 Riservatezza, referenze e clausole finali

Quello che vediamo resta fra noi, cosa possiamo raccontare del lavoro, e dove si discute.

Ciascuna parte mantiene riservate le informazioni tecniche, commerciali e organizzative dell'altra per tre anni dalla conclusione. Il Fornitore può mostrare il lavoro svolto nel proprio portfolio e citare il nome del Cliente, non prima della pubblicazione del sito e salvo diverso avviso scritto del Cliente, comunicabile in ogni momento. Il Fornitore può avvalersi di collaboratori e fornitori terzi, restando unico responsabile verso il Cliente e vincolandoli ai medesimi obblighi.

Le comunicazioni avvengono agli indirizzi email indicati in intestazione; per il recesso, le contestazioni e le diffide servono la PEC o la raccomandata. Il contratto e i suoi allegati costituiscono l'intero accordo e sostituiscono ogni intesa precedente; ogni modifica richiede la forma scritta. L'invalidità di una clausola non pregiudica le altre e la tolleranza non costituisce rinuncia. La sottoscrizione può avvenire con firma autografa, firma elettronica o scambio via PEC di copia scansionata. Il contratto non è cedibile senza consenso scritto, salvo il caso di cessione o conferimento d'azienda del Fornitore.

Nessuna parte risponde degli inadempimenti dovuti a forza maggiore, che vanno comunicati entro dieci giorni; se l'evento si protrae oltre sessanta giorni ciascuna parte può recedere, con la disciplina economica dell'Art. 10. Restano in vigore dopo la conclusione gli articoli 6, 7, 8, 10 e il presente. Il contratto è regolato dalla legge italiana e, esperito senza esito un tentativo di conciliazione amichevole, è competente in via esclusiva il Foro di Vasto (CH).

IL CLIENTE

[RAGIONE SOCIALE] · [NOME RAPPRESENTANTE]

LUOGO, DATA E FIRMA

CLAUSOLE SOGGETTE AD APPROVAZIONE SPECIFICA

Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile il Cliente dichiara di aver letto e di approvare specificamente: Art. 3 (pagamento a tranches, interessi moratori e sospensione del lavoro), Art. 4 (limite alle revisioni e onerosità dei cambi di direzione), Art. 5 (garanzie del Cliente, manleva, liberatorie fotografiche, sospensione e risoluzione per inattività), Art. 6 (divieto di utilizzo dei lavori prima del saldo e riutilizzo delle proposte non scelte), Art. 7 (accettazione tacita della consegna e limiti della garanzia sui difetti), Art. 10 (effetti del recesso, limitazione di responsabilità e assenza di garanzia di posizionamento), Art. 11 (facoltà di citazione a referenza e foro competente esclusivo).

Firma del Cliente per approvazione specifica

Si segna il percorso scelto e gli eventuali moduli. Il totale riportato qui è quello dell'Art. 3 del contratto. Gli importi sono in euro e non comprendono l'IVA, non applicata ai sensi dell'art. 1, comma 58, della Legge 190/2014.

IL PERCORSO · SE NE SCEGLIE UNO

PREZZO

☐ Essenziale	3.900 €
Analisi e documento di direzione, identità visiva completa con manuale d'uso, sito da 5 a 7 pagine disegnato su misura, presenza online impostata, consegna e formazione.	
☐ Completo	6.900 €
Tutto l'Essenziale, più tono di voce e testi di tutte le pagine, servizio fotografico, modelli per le grafiche social, biglietto e carta intestata pronti per la stampa, e una verifica a tre mesi dalla consegna.	

I MODULI · FACOLTATIVI, SI AGGIUNGONO AL PERCORSO

PREZZO

☐ Il nome	890 €	☐ Etichette e confezioni	da 690 €
Ricerca, alternative motivate, verifica preliminare di dominio e marchio.			
☐ Kit contenuti	690 €	☐ Pagine aggiuntive	190 € cad.
Il documento sul modo di scrivere del Cliente, per usare gli assistenti di scrittura senza smettere di somigliargli. Con esempi e mezz'ora di formazione.		Oltre quelle previste dal percorso, disegnate su misura.	
☐ Presentazione aziendale	490 €	☐ Blog	690 €
In PDF, sei-otto pagine.		Con il pannello per scrivere i pezzi in autonomia.	
☐ Video verticale	390 €	☐ Seconda lingua	890 €
15-20 secondi montato per social e scheda Google. Le riprese sono comprese nel percorso Completo.		Impaginazione e struttura; le traduzioni professionali non sono comprese.	
☐ Kit ufficio	290 €	☐ E-commerce	da 4.900 €
Firma email, modello di offerta, modello di fattura, carta intestata estesa.		Preventivato sul progetto.	
☐ Materiali per la stampa	da 490 €	☐ Area riservata o gestionale	a preventivo
Insegna, volantino, brochure, secondo il numero di pezzi.		Preventivato sul progetto.	

IL TOTALE · DA RIPORTARE ALL'ART. 3

IMPORTO

Percorso	[IMPORTO] €
Moduli	[MODULI] €
Totale del progetto	[TOTALE] €

Pagamento in tre tranches: 40% alla firma, 30% all'approvazione dell'identità, 30% alla consegna. Il corrispettivo è a corpo e comprende le revisioni dell'Art. 4.

IL FORNITORE

SZ Studio di Simone Zucaro

FIRMA

DOPO LA CONSEGNA · FACOLTATIVO

AL MESE

☐ Manutenzione	da 49 €
Dominio, certificato e pubblicazione, aggiornamenti e sicurezza, backup verificati, controllo di raggiungibilità, un'ora di modifiche al mese e un resoconto. Da 150 € con e-commerce.	

Nessun vincolo di durata, disdetta con trenta giorni di preavviso, secondo l'Art. 9.

IL CLIENTE

[RAGIONE SOCIALE]

FIRMA

Da compilare prima del primo incontro. Non servono risposte perfette, servono risposte vere: le domande a cui è difficile rispondere sono spesso le più utili, e quelle le affrontiamo insieme.

L' AZIENDA

CHI SIETE

Nome attuale, e se è definitivo

Cosa fate, in una frase

Da quando, e cosa è cambiato di recente

Perché un cliente dovrebbe scegliere voi

Cosa non volete assolutamente sembrare

IL MERCATO

CON CHI VI CONFRONTATE

A chi vendete oggi

A chi vorreste vendere

Tre concorrenti, e cosa vi colpisce di loro

Zona in cui operate

IL PROGETTO

COME LAVORIAMO INSIEME

C'è una data da rispettare, e perché

Chi approva le proposte, una sola persona

Materiali già esistenti: logo, foto, testi

Cosa non ha funzionato la volta scorsa

Tre cose che vi piacciono, anche fuori settore

L'ultima domanda serve più di quanto sembri: mostrare tre cose che vi piacciono dice in due minuti quello che un'ora di descrizioni non riesce a dire.

DATA

IL CLIENTE

DATA DI COMPILAZIONE

FIRMA